

Obiettivi del corso

- Fornire un metodo di elaborazione partecipata di prodotti turistici, culturali, enogastronomici ed educativi basati sulla "lettura" del paesaggio e dell'identità locale.
- Identificare e gestire i diversi elementi di tale filiera e di pianificare i momenti di coinvolgimento dei cittadini e degli specialisti nel processo di descrizione e valorizzazione della "specificità locale".
- Fornire le basi per il marketing turistico-vocazionale.

Destinatari

- Addetti al turismo, allo sviluppo locale, alla cultura, all'agricoltura, alla pianificazione di Enti Locali (Comunità Montane, Comuni, Province)
- Animatori dei Piani di Sviluppo Rurale (PSR), Gruppi di Azione Locale LEADER ed altri programmi Europei
- Funzionari, collaboratori e promotori di Aree Protette
- Educatori e docenti
- Collaboratori di associazioni non-profit, pro loco, associazioni di agricoltori

Ambiti tematici del corso e dei casi

- Paesaggio, Parchi e aree rurali remote
- identità ed economie locali
- Progettazione partecipata
- Marketing turistico-vocazionale

Modalità di lavoro

- Village Design Statement
- Visite nel territorio
- Approfondimenti di casi concreti
- Confronto di casi
- Confronto esperienze partecipanti
- Buone Pratiche e nodi critici
- Simulazioni ed esercitazioni di gruppo
- Valutazioni di gruppo.

Programma di dettaglio

- Vedi scheda

Materiali didattici

- Dispensa composta da un'antologia di materiali metodologici e di riflessione inerenti le tematiche trattate.

Verrà messa anche a disposizione una bibliografia (testi e siti web) sul tema, mentre una raccolta di opere sarà a disposizione per consultazione durante il corso stesso.

- Attestato di partecipazione

Date

12 e 13 novembre 2009.

Sede del corso

Agriturismo Prà Rosso Riserva Naturale delle Salse di Nirano - Fiorano Mod.

Il corso è ospitato in un agriturismo all'interno della Riserva Naturale delle Salse di Nirano, a 21 Km da Modena.
www.parks.it/riserva.salse.nirano/index.html

L'ospitalità è in camere singole o doppie ed i pasti sono costituiti da prodotti del territorio e dell'azienda agricola.

Contatti per informazioni:

339/5958617

Email: prarosso@gmail.com

www.agritouritalia.com/scheda.php?id=142



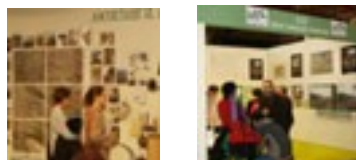
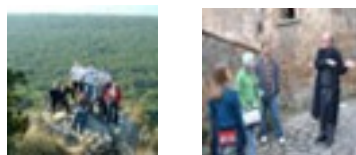
Iscrizione

Entro il 5 novembre.

Minimo 10 partecipanti.

Costi corso

- Differenziati per categorie. Vedi scheda di iscrizione.



1°giorno - 12 novembre

10.00-18.00

Il primo giorno propone un primo contatto col territorio e con i concetti base del corso

- **Arrivo partecipanti**
- **Turismo rurale: tendenze in atto. Relazioni con Piani di Sviluppo Rurale, Programmi Leader, Programmazione Aree Protette**
- **Identità locale e unicità: cosa intendiamo**
- **La filiera di progettazione partecipata dei prodotti e dei servizi locali**
- **Un primo contatto col territorio col metodo del Village Design Statement**
- **Quali esperti e dove trovarli ?**
- **Analisi del paesaggio e dell'identità locale: incontro fra saperi esperti e saperi tradizionali**

Escursione

2 °giorno - 13 novembre

10.00-18.00

Elaborazione dei prodotti ed al loro vaglio sotto il profilo della sostenibilità e del marketing

- **Identificare le “unicità” di un territorio**
- **Costruire ipotesi di prodotti e servizi**
- **Vagliarle sotto il profilo della capacità di carico sociale, ambientale, turistica**
- **Definizione ruoli relazioni e interessi nella comunità**
- **Il “marketing tribale e turismo vocazionale”**
- **Analisi dei mercati potenziali e ricerca delle fronti di informazione in merito**
- **Questioni aperte**

Cosa abbiamo appreso ?

Valutazione Corso

Docente corso



Alessio di Giulio

E' stato per 20 anni responsabile per l'Educazione e la Formazione del WWF Italia.

In questo ruolo ha seguito da pioniere la nascita e lo sviluppo del fenomeno "Educazione Ambientale" in Italia, partecipando allo sviluppo della rete di strutture e servizi educativi capillarmente presenti sul territorio.

Sempre in quest'ambito ha coordinato progetti UE per lo sviluppo sostenibile delle aree protette e progetti di urbanistica partecipata e per i diritti ambientali dei bambini, culminati nelle due edizioni del Concorso Nazionale di Urbanistica Partecipata INU-WWF e nella prima Conferenza delle Agende 21 locali.

E' stato membro del Comitato Interministeriale per l'Educazione ambientale ed ha coordinato i programmi WWF per il turismo ambientale.

Dal 2001, lasciato il WWF, ha intensificato il proprio impegno nella gestione di programmi di progettazione partecipata del turismo e dello sviluppo locale legati al paesaggio e alla identità locale.

Nel 2002 ha fondato ILEX e il Centro di Educazione al Paesaggio “Torre del Cornone” in Abruzzo.

illex@scuolaprogettazionepartecipata.it
www.illexitaly.com

Scheda di iscrizione al corso del 12-13 novembre 2009

Prezzi differenziati e sconti

Focus e Lab-Ilex adottano una politica di differenziazione dei prezzi per vari attori al fine di favorire l'accesso ai corsi anche a utenti-persone con minori risorse.

Corso 2 giornate

- Attività didattica, casi studio, esercitazioni
- Materiale didattico (cd-rom con documenti, Piani, casi esempio)
- Attestato di partecipazione al corso della Scuola Progettazione Partecipata

€ 245 + Iva (esente per Enti Pubblici) al giorno per Enti Pubblici, soggetti privati

€ 195 + Iva al giorno per Referenti associazioni Onlus

€ 150 + Iva al giorno per Studenti.

Pagamento prima del corso.

N.B. Per gli Enti pubblici. E' possibile inviare via fax copia della Determina/ delibera con impegno di spesa approvato dal dirigente/responsabile dell'Ente, prima della data di inizio.

Nel caso di non raggiungimento del minimo di 10 partecipanti iscritti, Focus Lab si riserva il diritto di cancellare o posticipare il corso dandone informazione con 6 giorni di preavviso. La quota di partecipazione del corso verrà rimborsata.

Accetto le sopra citate condizioni di iscrizione e partecipazione al corso e acconsento all'uso delle informazioni fornite per usi legati alle attività dei corsi della Scuola Progettazione Partecipata.
PRIVACY – D.Lgs 196/2003

Modulo iscrizione Partecipante

da inviare via Fax a: 059/49068229 o Invio dati via email: corsi@focus-lab.it entro 7 giorni prima del corso

Cognome e nome:

Qualifica / Attività professionale:

Ente / Organizzazione:

Via: _____ n. _____

CAP: _____ Città: _____ Prov: _____

Telefono: _____ Fax: _____

Email:

Partita IVA;

Codice Fiscale:

Invio per fax (059/49068229) ricevuta del pagamento di Euro con bonifico bancario sul c/c n° 0000000111105 c/o Banco Popolare Verona, Agenzia L, Modena. Codice IBAN IT81J05188129110000000111105 intestato a:
Focus Lab srl, via Mameli 41/A, 41100 Modena, eseguito il/...../2009

Per informazioni:

Focus Lab srl - via Mameli 41/A – 41100 Modena
Tel. 059/454784 – Fax: 059/49068229-
E.mail: corsi@focus-lab.it