

www.scuolaprogettazionepartecipata.it

Corso residenziale di aggiornamento professionale
Comunicazione e progettazione sociale.
Marketing, fundraising e progettazione partecipata per
l'economia sociale

Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> Fornire strumenti operativi e tecniche manageriali per lo sviluppo responsabile e partecipato di aziende senza scopo di lucro nelle aree della comunicazione sociale, del marketing sociale e del fundraising. Fornire, attraverso vari casi concreti, competenze e indicazioni operative, tra teoria e pratica, per impostare, gestire e facilitare una partecipazione creativa e responsabile nelle varie fasi del ciclo di vita dei progetti, utilizzabili in vari ambiti di progettazione partecipata (es. progetti di sviluppo locale sostenibile, urbanistica partecipata, Agenda 21 Locale, Piani di settore, Bilanci di sostenibilità partecipati, workshop su scenari, gruppi di lavoro). 	
Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> Dirigenti di aziende senza scopo di lucro Dirigenti-Funzionari di Enti Pubblici (Regioni, Province, Comuni, Comunità M.) Dirigenti di aziende del settore della Formazione Professionale e/o Università; Liberi Professionisti che gestiscono processi partecipati Responsabili di Associazioni del Terzo Settore e del volontariato Educatori Dirigenti di realtà Consortili e/o Associative di II° oppure III° Livello 	
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> Crescita e sviluppo del marketing management all'interno delle organizzazioni senza scopo di lucro: alcuni esempi nazionali ed una panoramica internazionale; I Processi di pianificazione strategica della comunicazione sociale e del fund raising; Gli strumenti e le tecniche per la realizzazione di una campagna di comunicazione sociale: dalla consapevolezza al cambiamento; Tecniche e strategie di fund-raising: esempi, simulazioni e best practices; Strumenti e approcci di progettazione partecipata nelle fasi del ciclo di vita dei progetti. <p><i>Programma di dettaglio nella pagina seguente</i></p>	
Approccio e Modalità di lavoro	<ul style="list-style-type: none"> Stato dell'arte e approfondimenti teorici. Analisi e confronto di casi-esperienze e applicazioni pratiche. Simulazioni ed esercitazioni pratiche di gruppo. Valutazioni di gruppo. 	
Materiali didattici	<ul style="list-style-type: none"> Cd-rom con documentazione, schede di lavoro, casi concreti, supporto di video 	
Periodo	<ul style="list-style-type: none"> Date: 30-31 Marzo 2006, 2 giorni complessivi 	
Luogo del Corso residenziale	Bologna, Palazzo della Formazione – Ecap Emilia-Romagna Via Bigari, 3 (5 minuti a piedi della stazione FF.SS)	
Costi	Corso	Prezzi differenziati e sconti. Vedi dettagli scheda di iscrizione al corso allegata
	VittoAlloggio	
Iscrizione	Iscrizioni entro il 25 Marzo 2006. Minimo 10 partecipanti *Modulo di adesione e modalità di pagamento vedi allegato con dettagli.	
Docenti	Matteo Matteini - www.centrostudicommunity.com Walter Sancassiani www.focus-lab.it	

Progettare nel sociale. Strumenti di management per il settore no-profit

	Giorno 1	Giorno 2
<p><i>Mattino</i></p> <p style="text-align: right;">9,30-13,30</p>	<p>La comunicazione al servizio del sociale -</p> <p>Programmazione, tecniche e strumenti per gestire la comunicazione sociale ed il fund-raising</p> <p>Il mercato di riferimento della comunicazione sociale</p> <ul style="list-style-type: none"> ° Crescita e sviluppo del marketing sociale ° Lo sviluppo di un orientamento al consumatore ° Il processo di pianificazione strategica del marketing ° Il comportamento del consumatore ed il posizionamento dell'onp ° Il mercato di riferimento ° L'organizzazione delle informazioni di mercato ° Come impostare un database dei donatori, come reperire le informazioni e strutturarle <p>Discussione di casi concreti</p>	<p>La Progettazione partecipata -</p> <p>Diversi tipi di processi decisionali e di governance e diversi livelli di partecipazione</p> <p>Tecniche per la gestione delle varie fasi di un progetto partecipato intersettoriale</p> <p>Il facilitatore</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chi è, cosa fa, come, quando • Tra teoria, pratica e contesto, • tra ciclo di vita del progetto, livelli di partecipazione e tecniche, logistica • "Mix and Match" • Aneddoti, errori da evitare • Discussione <p>Domande aperte</p> <p>Tecniche per la fase di analisi e ascolto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tra analisi soggettiva e oggettiva • Mappe di comunità e di competenze • Simulazione • Esempi e Casi di applicazione
<p><i>Pomeriggio</i></p> <p style="text-align: right;">14,30-18,30</p>	<p>Il Fund raising per le onp</p> <ul style="list-style-type: none"> ° La procedura di costruzione di una buona causa: esempi pratici ° Teoria e tecnica della progettazione del fund raising ° La costruzione di un piano di comunicazione del fund raising: strategia e strumenti ° Il mailing e le raccolte postali: schema di riferimento per la gestione e la progettazione ° Eventi e campagne sui media: tecniche e strategie ° Fundraising per i grandi donatori e le aziende: strategie, casi, modalità operative ° Web marketing per il nonprofit 	<p>La Progettazione partecipata - 2</p> <p>Tecniche per creazione di scenari, visioni, e base per piani di Azione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simulazione • Esempi (EASW, Visioning) e <p>Casi di applicazione</p> <p>Tecniche per la progettazione partecipata</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simulazione • Esempi (Quadro Logico-GOOP e altri) e <p>Casi di applicazione</p> <p>Tecniche per la valutazione partecipata</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simulazione • Esempi e Casi di applicazione <p>Progetti in partnership</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Perché, con chi, come, condizioni, Esempi e Casi di applicazione <ul style="list-style-type: none"> • Cosa abbiamo appreso • Valutazione del corso <p>Saluti</p>

Modulo di Iscrizione al Corso da inviare via Fax: 059/3160630-

Info:

corsi@focus-lab.it

formazione@centrostudicomunity.com

Mi iscrivo al Corso in oggetto del 30-31 Marzo 2006:

Barrare con una croce le voci di interesse

<input type="checkbox"/>	Corso residenziale 2 gg Progettare nel sociale. Strumenti di management per il settore no-profit la quota comprende: <ul style="list-style-type: none">▪ Corso 2 giornate (attività didattica, esercitazioni)▪ Coffee Break▪ Materiale didattico (cd-rom con documenti, Piani, casi)▪ Attestato di frequenza
Prezzi differenziati e sconti Focus Lab e Community adottano una politica di differenziazione dei prezzi per vari attori al fine di favorire l'accesso ai corsi anche a utenti con minori risorse.	
<input type="checkbox"/>	€ 430 + Iva (esente per Enti Pubblici) per Enti Pubblici, soggetti privati.
<input type="checkbox"/>	Sconto: € 390 cad. se 2 partecipanti dello stesso Ente.
<input type="checkbox"/>	€ 380 + Iva per Referenti associazioni Onlus
<input type="checkbox"/>	Sconto: € 290 cad. se 2 partecipanti della stessa Onlus.
<input type="checkbox"/>	€ 280 + Iva per Studenti.

Per prenotazioni contattare:

Focus Lab srl

via Mameli 41/A – 41100 Modena

Tel. 059/454784 – Fax: 059/3160630

E.mail: corsi@focus-lab.it -

www.focus-lab.it

Community Centro Studi e Ricerche sull'Economia Sociale

Via dei Bigi 18

47100 Forlì

Tel. 348-7454423 (Roberta Maggioli)

www.centrostudicomunity.com

formazione@centrostudicomunity.com

MODULO DATI PERSONALI DEL PARTECIPANTE

Cognome e nome

Qualifica / Attività professionale

Ente / Organizzazione

Via _____ n. _____

CAP _____ Città _____ Provincia _____

Telefono _____ Fax _____

Email _____

Partita IVA _____

Codice Fiscale _____

Sede

Bologna, Palazzo della Formazione – Ecap
Emilia-Romagna

Via Bigari, 3 – (5 minuti a piedi della stazione
FF.SS)

Modalità di pagamento

Invio per fax (059/3160630) ricevuta del pagamento
di Euro _____ con bonifico bancario

sul c/c n° 11105

presso Banco Popolare di Verona-Novara, Agenzia L,
Via delle Suore, Modena.

Codice CIN: J, ABI: 5188 CAB: 12911, intestato a
Focus Lab srl, via Mameli 41/A, 41100 Modena,
eseguito il/...../2005

dalla

Banca.....Ag.....di.....

causale: Iscrizione Corso Scuola 5/2005

N.B. Per gli Enti pubblici. Se impossibilitati ad effettuare il bonifico bancario per il pagamento del corso entro i 7 gg dalla data di inizio, è possibile inviare via fax copia della Determina/delibera con impegno di spesa approvato dal dirigente/responsabile dell'Ente, prima della data di inizio.

- Nel caso di non raggiungimento del minimo di 10 partecipanti iscritti, Focus Lab si riserva il diritto di cancellare o posticipare il corso dandone informazione con 6 giorni di preavviso. La quota di partecipazione del corso verrà rimborsata.
- L'iscrizione al corso si intende formalmente valida a pagamento avvenuto-ricezione di bonifico bancario e invio via fax del presente modulo di iscrizione, compilato nelle apposite sezioni.

Accetto le sopra citate condizioni di iscrizione e partecipazione al corso.

Luogo e data

Firma

PRIVACY – INFORMATIVA EX ART.10 675/96

Ai sensi della legge 675/1996 le informazioni fornite verranno trattate per sola finalità di gestione amministrativa dei corsi (contabilità, logistica, formazione elenchi).

Accetto che il mio nome sia inserito nella lista dei partecipanti al corso.